

CARTILHA DE PREVENÇÃO NA DIVULGAÇÃO DE SUICÍDIO



**CORPO DE BOMBEIROS
MILITAR DO CEARÁ**



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA SEGURANÇA
PÚBLICA E DEFESA SOCIAL

*Conhecer para cuidar.
Prevenir é possível*

BOMBEIROS.CE.GOV.BR



O suicídio é um problema de saúde pública e pode ser prevenido, necessitando várias frentes de ação para fazer isso de forma efetiva.

O impacto da divulgação de suicídio gerou um efeito conhecido na ciência como "Efeito Werther", onde possíveis vítimas, em situação de vulnerabilidade, podem se contagiar, agindo, muitas vezes, em imitação ao noticiado.

É possível evitar esse efeito e usar o poder das mídias para prevenção. O principal é saber o que fazer nesses casos

A SENSIBILIDADE E A EMPATIA VEM EM PRIMEIRO LUGAR:

evite exaltar o fato ou trazer exageros.

Não divulgue ou compartilhe fotos da vítima, de seus dados e da cena do suicídio.



NÃO DIVULGUE O MÉTODO:

evite compartilhar informações detalhadas do método usado e como foi obtido.

Isso pode influenciar os métodos de suicídio usados.



EVITE FALAR EM ÚNICA CAUSA:

não simplifique o suicídio como inexplicável ou resultado de um único fator.

Geralmente ele é o resultado de uma interação complexa de fatores, incluindo transtornos mentais, problemas familiares, abuso de substâncias, conflitos interpessoais e estresse.



O SUICIDA NÃO É UM HERÓI:

evite glorificar vítimas de suicídio como mártires.

Em vez disso, o ideal é pensar no luto pela pessoa falecida



Lembre-se, você tem o poder de evitar novas vítimas. Esteja atento, ouça, ofereça apoio, promova a conscientização e cuide de si mesmo.



CASO VOCÊ PRECISE DE AJUDA:

O CENTRO DE VALORIZAÇÃO DA VIDA, CVV, ATENDE PELO NÚMERO 188 OU PELO CHAT ONLINE EM WWW.CVV.ORG.BR. EM CASOS DE URGÊNCIA E EMERGÊNCIA, LIGUE 193, 190 OU 192, TELEFONES DO CORPO DE BOMBEIROS, POLÍCIA MILITAR E SERVIÇO DE ATENDIMENTO MÓVEL DE URGÊNCIA – SAMU.



Elaborado por:
Cap QOBM Aguiar
3º Sgt QPBM Moreira
Sd QPBM Torres
Sd QPBM Allan

Referências: Cartilha OMS - PREVENÇÃO DO SUICÍDIO: UM MANUAL PARA PROFISSIONAIS DA MÍDIA

